



**Lions helpen!**

Fight for Sight  
the Netherlands



## BLIND DINER & PROEVERIJ

September 2024

**Een blind diner (of proeverij) organiseren tijdens een Lions clubbijeenkomst kan een spannende en ludieke manier zijn om de Lions Stichting Fight for Sight onder de aandacht te brengen.**

Ook een blind diner organiseren als fundraiser activiteit levert hiernaast veel publiciteit en aandacht op voor een plaatselijke Lionsclub. Vooral nu in 2025 deze activiteit te koppelen aan het feit dat Helen Keller 100 jaar geleden de Lions inspireerde tijdens een internationale conventie. Vanaf dat moment is "zicht" altijd een belangrijk doel geweest en zijn de Lions "ridders van de blinden in de kruistocht tegen de duisternis" geworden.

**Voor Lionsclubs die dit willen organiseren is er een handleiding aanwezig op deze website.**

**We willen Lionsclubs betrekken bij fundraising ten behoeve van Fight for Sight en vragen/verzoeken (?) om een activiteit te organiseren ter herinnering aan de uitdaging van de doofblinde "Helen Keller" in 1925 tijdens de internationale conventie aan alle Lions om "ridders van de blinden in de kruistocht tegen de duisternis" geworden.**

Hierbij een stapsgewijze handleiding ter ondersteuning bij het plannen en uitvoeren van een succesvol blind diner & proeverij:

### 1. Doelstelling



**Doelstelling:** Activiteiten van Fight for Sight onder de aandacht brengen en Lionclubs stimuleren om hiervoor een fundraiser activiteit te organiseren.

**Budget:** Stel een budget op voor het evenement, inclusief kosten voor eten, aangepast voor "blind" eten, (club)locatie, aanschaf oogmaskers bij de [Lions winkel](#). (kosten € 20,- per 10 stuks)

### 2. Locatie Kiezen

**Geschikte Ruimte:** Gebruik de eigen (club) locatie die groot genoeg is om alle leden (met partners en eventuele genodigden) comfortabel te huisvesten. Dit kan ook een restaurant zijn dat bereid is samen te werken.

### 3. Menu Ontwikkelen



**Blind Dineren Concept:** Een blind diner (of proeverij) houdt meestal in dat gasten geblinddoekt zijn tijdens het eten om hun zintuigen te prikkelen. Je kunt ook overwegen om een deel van de avond, alleen tijdens het eten "blind" te laten zijn.

**Menu:** Werk samen met de chef-kok om een verrassingsmenu te ontwikkelen. Maak gerechten niet te heet, blind soep eten is ook lastig. Gebruik platte glazen, die niet omvallen. Zorg voor smaak verrassingen en kleine porties. Houd rekening met allergieën en dieetwensen. Zorg ervoor dat het ook een smaakbeleving is.

#### 4. Promotie

Gebruik sociale media en lokale media om het evenement te promoten. Werk samen met influencers of lokaal bekende personen om de zichtbaarheid te vergroten. Laat een journalist van de plaatselijke krant ook mee eten en beleven. Een evenement met emotie, impact en enthousiasme genereert aandacht.

#### 5. Sponsoring en Donaties

- **Sponsors:** Zoek lokale bedrijven of merken die het evenement willen sponsoren. (Wijnhandel & Delicatessen zaak) Bied hen exposure en (h)erkenning tijdens het evenement.
- **Donaties:** Vraag om donaties, zowel voorafgaand aan het evenement als tijdens de avond zelf, bijvoorbeeld via een veiling of loterij.

#### 6. Entertainment:

Overweeg een gastspreker die de avond extra speciaal maakt. Bijv. een oogarts & specialist met lezing over "zicht" problemen.

#### 7. Uitvoering van het Evenement

- **Gasten Ontvangst:** Verwelkom gasten met een drankje en geef hen uitleg over het blind dineerconcept.
- **Gedeelde Ervaring:** Zorg ervoor dat het personeel goed voorbereid is om gasten te begeleiden tijdens de maaltijd, vooral als er geblinddoekte momenten zijn.
- **Betrokkenheid:** Zorg voor momenten tijdens de avond waar je de aandacht kunt richten op het goede doel en gasten kunt aanmoedigen om extra te doneren. Geef het oogmasker mee als aandenken

#### 8. Evaluatie

- **Feedback:** Vraag na afloop feedback van gasten om inzicht te krijgen in wat goed ging en wat verbeterd kan worden voor toekomstige evenementen.
- **Resultaten:** Evalueer het financiële resultaat en rapporteer dit aan de betrokken partijen en gasten, samen met een bedankje voor hun deelname en bijdrage.

Door zorgvuldig te plannen en aandacht te besteden aan details, kun je een gedenkwaardig blind diner & proeverij organiseren dat niet alleen geld inzamelt, maar ook de betrokkenheid bij je goede doel en club vergroot.

**Fight for Sight** is een Nederlandse Lions organisatie, die zich inzet voor het bestrijden van onnodige blindheid en visuele beperkingen. Fight for Sight is al 55 jaar voornamelijk actief in ontwikkelingslanden. We werken op non profit basis en kennen geen management fee. Iedere euro wordt 100% besteed met een bijdrage van 50% door Wilde Ganzen. Jaarrapporten met verantwoording zijn in te zien op onze [website](#).

**De Vreemd en Oud geld-actie** is een gezamenlijke actie van supermarkten en Lionsclubs ten behoeven van oogzorg in ontwikkelingslanden. Ruim 100 supermarkten in Nederland hebben als service een verzamelzuil in hun bedrijf voor het vreemd en oud geld dat hun klanten bezitten maar niet goed weten wat ze er mee moeten doen.

